

STRONG präsentiert seine neuen innovativen Produkte auf der IFA 2016, Stand 201, Halle 6.2b

Wien, September 2016

Die IFA ist die führende Messe für Consumer Electronics, die vom 2. bis 7 September in Berlin stattfindet. STRONG, ein Mitglied der SKYWORTH Gruppe, ist einer der führenden Hersteller und Distributoren von TV-Geräten und TV-Empfangsgeräten in der Welt und Marktführer im Bereich Innovationstechnologie. STRONG präsentiert drei Produktkategorien in Halle 6.2b, Stand 201: TV Receiver für Free-to-Air und Pay TV-Empfang, Fernsehgeräte von 24“ bis 65“ mit einer Auflösung bis 4K Ultra HD und Smart TV sowie das erweiterte Angebot an Home Networking Produkten, einschließlich MESH-Kits, WLAN-Repeatern, Router, Powerlines und WLAN-Adapter.

TV Receiver

STRONG produziert eine umfangreiche Palette an TV Receivern der Marken STRONG, THOMSON und SKYWORTH, die alle Standards im Bereich Terrestrik, Kabel, Satellit, IPTV/OTT und Hybridtechnologie erfüllen. STRONGs OTT Boxen, basierend auf Linux oder Android und auf Wunsch mit Satelliten-, terrestrischem oder Kabel (Hybrid)-Tuner, sind mit umfangreichen Funktionen und neuester Technologie ausgestattet.

Als Partner von Freenet TV, einer der größten Service Anbieter im Bereich TV und Media, entwickelte STRONG ein vielseitiges Angebot an hochwertigen DVB-T2-Receivern mit eingebautem HEVC/H.265-Standard. Die Receiver sind schnell und einfach zu installieren, haben eine Kapazität für bis zu 700 Programme, einen TV-Programmführer mit Informationen zu Sendungen der nächsten 14 Tage und viele weitere praktische Funktionen. STRONG präsentiert am Stand 201 in Halle 6.2b auch seine High End-DVB-T2-Receiver mit HbbTV-Technologie. Ob ein Film oder eine TV-Show verpasst wurde oder es zusätzliche Inhalte und Dienste zum TV-Programm gibt – HbbTV ermöglicht es, mit nur einer Taste diesen exklusiven Inhalt abzurufen.

TV Geräte

Ein mit Spannung erwarteter Höhepunkt ist die Einführung von STRONGs TV-Produktlinien. Mit Modellen von 24“ bis 65“ und einer Auflösung bis 4K Ultra HD bietet das Portfolio vielseitige Funktionen wie Smart TV, 4K UHD-Upscaling, Skyshare, MHL, Hotel-Modus und vieles mehr. Neben der hervorragenden Bild- und Tonqualität ermöglichen die STRONG Fernseher USB Multimedia über externe USB-Speichergeräte, einen persönlichen Kanal-Editor und viele weitere komfortable Funktionen für eine individuelle Anpassung der Unterhaltung.

Home Networking

Auf der IFA präsentiert STRONG sein vollständiges Angebot an Home Networking-Kits, WLAN-Repeatern, Router, Powerline/Hybrid-Powerlines und WLAN-Adapter. STRONG führt als Erster am Markt eine WLAN „MESH“ Lösung für den Einzelhandel in ganz Europa ein, die bis jetzt nur den wichtigsten Internetservice-Providern zugänglich war. Das MESH-Kit mit der namensgebenden Technologie ermöglicht die Verbindung aller Geräte und berechnet die optimale Route des drahtlosen Signals. Die WLAN Kits von STRONG bieten eine Datenübertragung mit höchster Geschwindigkeit und eine zuverlässige 100% Drahtlos-Abdeckung in jedem Haus.

Über STRONG

STRONG, vor mehr als 140 Jahren gegründet, ist einer der führenden Anbieter von TV-Empfangssystemen in Europa. Das Produktsortiment umfasst digitale TV Receiver für den Empfang über terrestrische Antenne, Kabel, Satellit, Android und IPTV sowie dazu passendes hochwertiges Zubehör. STRONG vertreibt zudem digitale Receiver der Marke THOMSON über den Einzelhandel in Europa und dem Mittleren Osten. Brillanter TV-Empfang, außergewöhnliches Design und eine Vielzahl an komfortablen Funktionen prägen das THOMSON Receiver-Sortiment für die vielfältigen Kundenbedürfnisse und unterschiedlichen Empfangs- und Verschlüsselungssysteme.

Die STRONG Gruppe ist in Europa durch das Sales und Marketing Office in Österreich sowie neun eigenständige Niederlassungen mit regionalen Vertriebsbüros und ein bestens etabliertes europaweites Vertriebsnetzwerk mit Logistik, After Sales Service und Call Centern vertreten.

STRONG orientiert sich konsequent an lokalen Markttrends und den spezifischen Bedürfnissen der Verbraucher. Den vielfältigen Kundenanforderungen entsprechend bietet STRONG Receiver für Free-To-Air-Empfang, mit Common Interface, integrierter Festplatte, eingebauten Conditional Access Systemen, wie Irdeto, Viaccess, NDS, Nagra und Conax, sowie die neueste Generation interaktiver Android- und IP-Receiver mit Verbindung zu seiner OTT Cloud an.

STRONG ist zudem Distributor eines umfassenden Angebots an THOMSON Fernsehern, Audio- und Video-Geräten sowie Elektrogeräten, Klima- und Heizgeräten der Marke THOMSON in ausgewählten Ländern Europas.

Über THOMSON

Seit über 120 Jahren ist die Marke THOMSON ein Key Player in der Elektronikindustrie. Zahlreiche Technologien wurden revolutioniert, um innovative Produkte allen Konsumenten zur Verfügung zu stellen. Die Marke THOMSON bietet heute ein breites Produktsortiment mit innovativen, zuverlässigen und eleganten Lösungen für das tägliche Leben: TV / Audio Video / Digitale Receiver / Telefonie / Computer & Tablets / Connected Devices / Home Automation / Haushaltsgeräte / Gesundheit & Wohlbefinden.

THOMSON ist eine Marke von Technicolor (S.A.) oder seinen Vertretern lizenziert zur Nutzung an die STRONG Gruppe.

www.thomsonconsumer.com

STRONG

Für Details zu STRONG besuchen Sie bitte www.strong.tv.

THOMSON

Weitere Informationen zu THOMSON Receiver finden Sie auf www.thomsonstb.net.

Kontakt:

Eveline Kutny
Marketing Director Europe
Email: press@strong.tv