

Information Presse – Paris, Mai 2014

Nouveau: STRONG SRT 7403 et THOMSON THS803

STRONG lance 2 packs avec 2 mois d'abonnements inclus à beIN SPORTS pour suivre 100% de la Coupe du Monde de la FIFA.



Les terminaux SRT 7403 STRONG et THS803 THOMSON sont les nouveaux terminaux satellite haute définition pour la réception du bouquet FRANSAT. beIN SPORTS, un opérateur proposant des chaînes sportives, a choisi STRONG pour proposer une offre sur FRANSAT pendant la coupe du monde de la FIFA 2014.

beIN SPORTS sera le seul opérateur à diffuser tous les matchs de la coupe du monde de la FIFA 2014. A cette occasion STRONG a signé un accord pour promouvoir les 2 terminaux SRT 7403 et THS803 avec une offre incluant 2 mois d'abonnement à beIN SPORTS. Les consommateurs qui achètent un des 2 terminaux proposant l'offre pourront profiter de cette offre en insérant la carte FRANSAT fournie. De plus, FRANSAT propose une offre de remboursement différée de 30 € pour l'achat des terminaux SRT 7403 et THS803 entre le 15 Mai et le 15 Juillet 2014.

Bertrand Radiguet, Directeur Général de STRONG France, précise: "Nous sommes très fiers de proposer cette offre avec beIN SPORTS et d'être le seul fournisseur à proposer une telle offre sur FRANSAT. Avec tous les matchs de la coupe du monde de la FIFA, beIN SPORTS diffusera un des plus grands événements sportifs de l'année. Les utilisateurs des SRT 7403 et THS803 profiteront ainsi de ce grand événement."

Les SRT 7403 et THS803 proposent des images en haute définition et un son d'une qualité remarquable pour la réception des chaînes FRANSAT sur EUTELSAT 5WA (ATLANTIC BIRD 3) aussi bien pour la réception des chaînes gratuites en haute et basse définition que pour les programmes radio. Ces deux récepteurs terminaux sont équipés d'un lecteur de carte VIACESS et offrent le meilleur du divertissement. S'ajoute à la qualité vidéo exceptionnelle, la possibilité de profiter du son numérique en le connectant à un amplificateur par la prise coaxial S/PDIF. Parmi les fonctions les plus pratiques, figure l'installation automatique des chaînes FRANSAT.

Afin d'avoir une vision complète des programmes de télévision, le guide électronique des programmes informe sur les émissions actuelles ou à venir dans les 7 jours. Parmi les autres fonctions, il y a aussi l'enregistrement des programmes sur un support externe de stockage USB, l'édition de listes de favoris TV, de la diffusion des programmes radio et du contrôle parental pour le menu et le contenu. Avec la fonction économie d'énergie, les récepteurs se mettent en veille automatiquement au bout de 3 heures d'inactivité. Le THOMSON THS803 comprend aussi un déport de télécommande infrarouge qui permet de placer le récepteur dans un endroit discret sans pour autant perturber le fonctionnement de la télécommande.

A propos de THOMSON

THOMSON est une marque bien connue dans le monde pour sa qualité haute technologique. Depuis plus de 120 ans, la marque THOMSON a contribué aux plus grandes avancées dans le monde de l'électronique grand public. A mesure que la technologie avance, la marque THOMSON reste un des acteurs majeurs proposant des produits et des services de haute qualité aux consommateurs. THOMSON est une marque de TECHNICOLOR S.A. www.thomsonconsumer.com

A propos de STRONG

STRONG est un des principaux fournisseurs en Europe de systèmes et d'équipements numériques de réception pour la télévision. STRONG offre une large gamme de récepteurs numériques satellites, terrestre et IP ainsi que leurs accessoires. De plus, STRONG commercialise les récepteurs sous la marque THOMSON auprès des principaux acteurs de la distribution en Europe.

Le Groupe STRONG est représenté en Europe par son siège en Autriche et par ses filiales opérationnelles localisées à travers l'Europe. Les filiales STRONG sont capables de satisfaire tous les demandes et spécificités de de chaque marché. Les filiales intègrent une équipe commerciale performante, une assistance marketing, un outil logistique adapté, un Service Après-Vente rapide et de qualité et un service d'assistance téléphonique aux distributeurs et consommateurs, ainsi qu'un service de recherche et développement.

Avec son savoir-faire et son expérience reconnue, STRONG a construit un réseau de distribution de premier plan couvrant plus de 50 pays.



Pour plus de détails sur STRONG, visitez www.strong.tv.



Pour plus d'informations sur les récepteurs THOMSON vendus dans la distribution en Europe, visitez www.thomsonstb.net.